



## Hans Hallberg: ”Limousiner är rullande konferensrum”

Det rymliga passagerarutrymmet är perfekt för konferenser och företagspresentationer och Hans Hallberg lyfter fram fördelen med att kunna arbeta på väg.

**I USA är långa limousiner en naturlig del av storstadstrafiken, men i Sverige ser vi inte limousiner på vägarna i samma utsträckning. Dock ökar vårt intresse för de långa lyxbilarna, menar Hans Hallberg, grundare och ägare av företaget LimoEurope.**

Text: Linda Kante Foto: LimoEurope

Han köpte sin första limousine 1998 och insåg snabbt vilka möjligheter fordonet medförde. Efter fyra års arbete med hur ett förlängt USA fordon avsett för USA marknaden skulle kunna yrkestrafikregistreras i Sverige så startades LimoEurope 2007. I februari 2008 registrerades de första limousinerna för yrkestrafik och fram till idag har han sålt över 125 stycken.

Hans Hallbergs arbetsdagar går ut på att utveckla, importera och sälja, nya eller begagnade amerikanska stretchlimousiner av märkena Ford Lincoln, Chrysler och Hummer. Bilarna är modifierade och testade för europeisk standard.

– Mina limousiner är helfordonsgodkända och registrerade för att bli taxibilar. För att bli detta måste de uppfylla 61 punkter i fordonsförordningen – att jämföra med en privatlimousin som en-

dast måste uppfylla fyra av dessa. Det kostar mig mellan 1,5 och 3 miljoner kronor, och tar ungefär två år för att få en av mina fordonsmodeller godkända, förklarar Hans Hallberg.

### Andra länder intresserade

Han berättar vidare att sidoåkande säten, som ju ofta är inredningsupplägget i limousiner, är förbjudna i Europa sedan 2007, men att han tillsammans med konsulter tog fram ett underlag för att driva frågan mot Transportstyrelsen samt mot Europakommissionens fordonssektion.

– Till slut fick jag ett godkännande på de helt nya Limousiner jag låter tillverka på mitt sätt och är nu ensam om att ha nya limousiner godkända för yrkestrafik i Europa.

Andra Europeiska länder som till exempel England, Frankrike och Tyskland har även fått upp ögonen för att jag har godkända limousiner med sidoåkande säten som de kan köpa, förklarar han.

LimoEurope har sitt högsäte i Örebro, och härifrån säljs cirka 25 limousiner om året, varav de flesta används i yrkesmässig trafik. Som köpare får man välja om man vill ha en bil för fyra, sex eller åtta passagerare - förlängda 72 eller 120 tum.

– Den vanligaste modellen jag säljer är den som är förlängd tre meter, eller 120 tum, och som går under namnet superstretch. Limousiner är premiumbilar

som dels ska vara flärdfulla och Hollywoodinspirerade, men de ska även vara bekväma för grupper att transporteras i – de ska vara som rullande konferensrum eller rullande vardagsrum som många uttrycker det.

Och att använda sig av limousinen som ett bekvämt rum för flera personer att samtala i och möjligheten att hålla företagspresentationer i passagerarutrymmet är något som Hans Hallberg vill lyfta fram då de har separat avskilt bakre passagerarutrymme.

### Arbeta på väg

– I Sverige används limousiner mest under högtidsdagar som när det är bröllop och bal och storsäsongerna är våren och sommaren. Men det går till exempel utmärkt att arbeta i dem under tiden man reser. I USA finns det limousiner med stora satellitdiskar på taken som medför att passagerarna kan vara uppkopplade mot hela världen under färden.

På frågan varför limousiner inte är ett lika självklart inslag i Sverige som i det stora landet i väst svarar Hans Hallberg att han tror att vi svenskar har svårare att ta till oss fenomenet med att åka och använda långa lyxiga limousiner. Och att man inte vill synas är en ofta återkommande orsak när man diskuterar arbets- och personalresor.

– Dessutom är det en prisfråga. Tittar man på vad det kostar att åka en limousin jämfört med vad det kostar att åka

en vanlig taxi så är det inte så stor skillnad. Men eftersom vi har den prissättningen vi har med timpris så är det ingen som förstår detta. Inte ens taxichaufförerna själva kan räkna ut slutpriset många gånger på sitt fordon jämförpris, medan en limousine för åtta passagerare med separat avskilt passagerarutrymme med multimediaanläggning och konferensinredning kostar från 1500 kronor i timmen och har en mycket tydlig och förståelig prissättning.

– Slår man ut limousinens timpris per passagerare eller begär en offert på den resa man vill göra så visar det sig ofta att en limousine har ett konkurrenskraftigt pris. Men man ska som sagt vara flera personer och den stora vinningen är att kunderna kan jobba under hela resan och vara helt privata när chauffören kör upp mellanvägen mellan sig och passagerarna.

### Kan användas på flera sätt

Och det är i taxibranschen som Hans Hallberg menar att limousiner i större utsträckning borde användas. Även om

han upplever att vare sig taxiåkare eller kunder vågar sig på att mötas för att använda limousiner i vardagen. Kanske beror det på den svenska jantelagen, resonerar Hans?

– Det finns för få limousiner i dag. Och de som till störst del äger dem vi har i Sverige är folk som har egna företag inom andra verksamheter än taxi, och som använder limousinen till att göra PR för sin huvudverksamhet. Eller så äger man en bara för att det är kul – limousiner är ju trots allt en av de häftigaste premiumbilarna i världen.

– Svårigheten ligger i att få kunderna att förstå att det är bilar som kan användas i flera sammanhang, inte bara för högtidsstunder. Skulle exempelvis Svenska Taxiförbundet få besök från en annan organisation skulle representanter kunna hämta upp representanterna i en limousin och sedan exempelvis köra en presentation om sin verksamhet, sina medlemmar eller svensk lagstiftning när de är på väg till kontoret. Limousinen blir då en automatisk del i värdskapet, avslutar Hans Hallberg. ■



### Fakta LimoEurope AB

Enligt LimoEurope är en limousine ett fordon som är minst 7.5 meter långt och har ett separat avskilt bakre passagerarutrymme där passagerarna kan åka helt privat och ostörda. Den bakre inredningen ska vara av konferensmodell där alla ser alla vilket är helt unikt för just det som LimoEurope menar med limousine. Limousinen ska ha en multimediaanläggning bestående av högtalare och bildskärmar som kan spela upp olika typer av information.

**2003** Reglerna för förlängda och ombyggda USA-fordon är hårda och Hans Hallberg påbörjar ett arbete med att försöka få dessa yrkestrafikregistrerade i Sverige.

**2005** De redan hårda reglerna ändras ytterligare enligt EU-stadgar, och tester som till exempel sätes- och bältesfastsättningstester, crashtester och elektromagnetisk kompatibilitet påbörjas på Lincoln Town Car 120" superstretch.

**2007** Tester och testrapporter sammanställs och det är dags att försöka registrera två Lincoln Town Car-limousiner. Hans Hallberg startar LimoEurope AB.

**2008** I februari godkänns den första yrkestrafikregistrerade limousinen.

**2012** Den första yrkestrafikregistrerade Hummer H2 bussen BIGLIMO för 18 passagerare blir godkänd, nästan fem år sedan grundfordonet köptes in.

**2013** Europas första, helt nya Chrysler och Lincoln MKT Limousiner med sidoåkande säten blir godkända.

**2014** Försäljning av dessa modeller i Europa börjar.



Hans Hallberg är grundare av och vd för LimoEurope. Redan 2003 påbörjades hans kamp att få amerikanska limousiner godkända för svensk yrkestrafik.

Prenumerera på Taxi idag,  
eller följ det senaste inom branschen  
– för mer information gå in på

[www.taxiidag.se](http://www.taxiidag.se)

**TAXIPRYLAR  
PÅ WEBBEN!**

Äntligen en sajt för oss i branschen. Här hittar du det mesta du behöver för såväl stora som små taxirörelser! Beställ online och få hemlevererat.

**TIDBÖCKER**

**HÅLLARE**

**TAXISKYLTAR**

**DEKALER**

**MED MERA!**



Enkelt! Betala med kort, mot faktura eller postförskott.

**TAXIBUTIKEN.SE**